

## Comment une matinale MEDEF transforme une entreprise girondine ?



Nous sommes en 2014. Une matinale est co-animée par Opcalia, la CARSAT, CAPI Consult et le MEDEF pour présenter un outil proposé par l'INRS d'aide aux TPE-PME à la gestion de leurs risques professionnels. Lors des échanges, les 15 entreprises présentes suggèrent des points d'améliorations et, notamment des possibilités d'interactions.

CAPI Consult, spécialisé dans la maîtrise des risques professionnels en entreprises et dans la **formation des CHSCT – CSE**, propose de réfléchir sur le développement d'un outil en full web à condition de pouvoir s'appuyer sur les chefs d'entreprise présents dans la salle. Le challenge est lancé...

Après 4 années de R&D et 250 000 € investis sur fonds propres, CAPI Consult lance la plateforme web et l'appli mobile dédiée à la santé au travail et à la gestion des obligations quotidiennes du chef d'entreprise.

Grâce à l'objectif défini et au « cahier des charges » élaboré lors de la matinale, c'est un véritable succès ! **Les attentes des chefs d'entreprises** sont au rendez-vous et pour cause, ils ont été à **l'initiative du besoin**. La plateforme a été continuellement testée au fil de ses transformations avec toujours pour seule motivation ; Etre intuitive et faciliter la gestion des obligations du chef d'entreprise au quotidien.

6 mois après sa mise en production dans sa forme actuelle, près de **500 entreprises** ont été conquises par la plateforme CAPI.

Dominique PIEL, fondateur et dirigeant du groupe CAPI Consult, précise que « convaincre les entreprises a été assez facile puisque chaque module a été développé en partant des remarques du terrain, grâce au retour d'expériences des chefs d'entreprises, dans **le seul objectif de gagner du temps, de l'efficacité et donc de l'argent** ».

Ont ainsi contribué au développement, ASTP, Martin Monteils, Colas, Ripcurl, Les Mousquetaires, Leroy Merlin, Guyenne Environnement (Cassous), Fidal, ACSSE, ... Cela a permis d'améliorer les fonctionnalités et l'expérience utilisateur jusqu'à créer un produit permettant non seulement de gagner du temps, mais également de proposer des aides prédictives à la décision, une market place permettant aux utilisateurs de générer du business entre eux et des modules salariés afin de rendre chaque collaborateur impliqué et responsable dans ses prises de décisions.

L'ambition de CAPI est de devenir un des acteurs nationaux en s'appuyant notamment sur son réseau d'agences réparties sur l'ensemble du territoire.

Premier réseau des entreprises, le MEDEF Gironde montre à travers ce témoignage sa volonté d'accompagner les entrepreneurs et d'être un facilitateur de business.

Pour plus d'informations,

Dorian RENARD – [dorian.renard@capiconsult.com](mailto:dorian.renard@capiconsult.com) – 06 42 24 83 06 - [www.capiconsult.com](http://www.capiconsult.com)